

**per** consult



unterstützt oder entwickelt Ihre Unternehmensstrategie.

Sie erwarten **per**FORMANCE

Wir analysieren bestehende Programmausrichtungen, empfehlen Positionierung und Musikformatierung, gewährleisten ein qualitativ-einzigartiges Sound-Design durch Layout und Produktion.



Sie erwarten **per**SONALITY

Wir beraten und schulen Ihr Team in Moderation, Ansprechhaltung, Sendedynamik, journalistischen und musikalischen Inhalten, machen Ihre Station zum Imageführer im Informations- und Unterhaltungsbereich.



Sie erwarten **per**FECTION

Wir behalten Ihren Sender und Ihre Konkurrenz über Marktforschung im Auge, entwickeln ein effizientes Programm-Marketing und sichern eine interessante und konsequente Programmentwicklung über begleitende Programmbeobachtungen.





## Programm und Format

Wählen Sie eine inhaltliche Positionierung, die genau auf Ihre Zielgruppe abgestimmt ist.

Gelungene Themenauswahl und Themengewichtung sind Zeichen von Engagement und Souveränität.

Klar strukturierte Sendeuhren erleichtern Ihren MitarbeiterInnen das Verständnis für Programmstrategien und Darstellungsformen.

Kein Wort zu viel, kein Fakt zu wenig.

Sie schaffen einen hohen Wiedererkennungswert und eine gleichbleibende Programmqualität – die Basis für ein loyales und zufriedenes Publikum.



## Research und Analysen

Es ist gut, wenn Sie wissen wer Ihr Publikum ist. Noch besser ist es, wenn Sie auch wissen was Ihr Publikum will.

Durch Call-Outs, Auditorium-Tests, sowie quantitative und qualitative Analysen entstehen Erkenntnisse, die Ihnen helfen, Ihr Programm zu verbessern.

Untersuchungen zu ausgewählten Programmstrecken und Programminhalten lassen Sie Stärken und Schwächen erkennen.

Eine genaue und verständliche Auswertung der MA- und Trend-Daten bietet Ihnen ein gutes Fundament für zukünftige Programmentscheidungen.



## Sound-Design und Layout

Ihre Station soll klingen wie keine andere.

Klanggestaltung und Verpackung geben Ihrem Programm den entscheidenden Schliff.

Jingles, Transitions, Musikbetten, Voices und Moods verstärken Dynamik und Lebensgefühl Ihrer Zielgruppe.

Funliner, Promos und Trailer bewerben Ihre Inhalte mit Esprit und Humor.

Ob als Komplettlösung oder Construction-Kit: Ihr Programm wird sofort erkannt und bleibt dort, wo Sie es am liebsten sehen:

in den Köpfen Ihrer HörerInnen.



## Musik und Rotation

Ihr Publikum weiß, was es hören möchte.

Schaffen Sie eine Rotation, die genau das gewährleistet: ein stimmiges Musikformat ausgewählter Titel – zugeschnitten auf den Geschmack Ihrer Zielgruppe.

Zuverlässig programmierte Musikplanungssysteme sorgen dafür, daß die musikalische Anmutung Ihres Programms eindeutig und klar über 24 Stunden, 365 Tage im Jahr, transportiert wird.

Ihr Repertoire reagiert auf Aktualität, Jahreszeiten und Stimmungen. Sie unterstützen und verstärken zu jeder Zeit die Gefühle und Wünsche Ihrer HörerInnen.

Ihr musikalischer Mix unterscheidet Sie von anderen Stationen.



## Marketing und Präsentation

Zeigen Sie was Sie haben.

Wir entwickeln mit Ihnen On und Off-Air Konzepte, beraten und betreuen Sie bei der Umsetzung Ihres werblichen Auftritts – auf Plakaten, auf Bühnen, im Printbereich oder Internet.

Ihr Publikum soll hören und sehen für was Ihr Programm steht – an jedem Ort, zu jeder Zeit.

Geben Sie Ihren HörerInnen Aktionen, Konzerte, Spektakel, Events, von denen alle sprechen werden – auch Ihre Konkurrenz!



## Personal und Training

Ihre ModeratorInnen sprechen mit Ihrem Publikum.

Sie erzählen Geschichten, fokussiert, auf den Punkt, gerade heraus.

Sie entwickeln Assoziationen und Emotionen, machen Kompliziertes einfach und Einfaches interessant.

Regelmäßige Airchecks geben konstruktives Feedback – erklären Probleme, motivieren und bestätigen.

Seminare und Workshops sorgen für den Ideenzufluß, der im Alltag oft auf der Strecke bleibt.

Selbstfahrtrainings vermitteln Sensibilität und Dynamik im Umgang mit Musik und Verpackung.

Ein idealer Programmfluss mit originellen Texten macht aus Hinhörern Zuhörer.



#### **Deutschland (Öffentlich-Rechtliche)**

NDR 4 Info Radio  
NDR 90,3 Hamburg Welle  
Deutsche Welle  
Radio Bremen 1  
SFB 88.8 Berlin  
HR 3  
HR 4  
SR 1 Europawelle

#### **Deutschland (Private)**

Antenne Bayern  
Radio NRW  
R.SH  
Radio 94.3 rs 2  
Radio FR 1 Freiburg  
Radio Ohr Offenburg  
Nord Ostsee Radio (NORA)  
Radio 7  
Radio SAW

#### **International**

Schweizer Rundfunk SRG: DRS 1, DRS 3, Virus  
Schweizer Rundfunk RSI: Rete1, Rete2, Rete3  
Schweizer Radio International  
World Radio Genf  
NRJ Wien  
Antenne Kärnten  
Dänischer Rundfunk P3  
Dänischer Rundfunk P4  
Bulgarischer Rundfunk  
Polnischer Rundfunk Poznan  
Star FM Budapest  
Unistar Minsk  
Radio Kuwait  
Radio Gold, Athen  
Stationen in Kosovo, Montenegro, Bosnien  
Herzegowina  
Privatstationen in Indonesien, Südafrika z.B.:  
YFM, Radio Freedom-Johannesburg,  
OFM Bloem Fontein  
ZBC (Zimbabwe Broadcasting Corporation)  
Bush Radio Capetown  
Syrischer Rundfunk

#### **TV**

VIVA  
ORF Zeit im Bild Wien  
NDR Nordmagazin

#### **Schulungen in Instituten**

UNESCO  
Goethe Institut  
Universität Freiburg  
Universität Jakarta  
Universität Bandung  
Technische Universität Kapstadt-Technikon  
Naumann Stiftung  
Ebert Stiftung  
Bundeszentrale für Politische Bildung  
Deutsche Hörfunkakademie  
Lfr NRW  
DW-Fortbildungszentrum  
Radio & TV Arab Training Centre  
Damaskus-Syrien  
Mauritius College of the Air-Quatre Bornes  
Media Development Center Sofia-Bulgarien

#### **Kontakt**

per consult  
Spieringstraße 2  
21029 Hamburg

Telefon und Fax: 0700 per phone oder  
0700 737 746 63

Mail Office: [info@perconsult.com](mailto:info@perconsult.com)

Mobil Dieter Petereit 0172 8 40 46 90  
Mail: [petereit@perconsult.com](mailto:petereit@perconsult.com)

Mobil Rainer Eichhorn: 0172 3 01 22 37  
Mail: [eichhorn@perconsult.com](mailto:eichhorn@perconsult.com)

Mobil Thomas Rump: 0172 7 68 51 63  
Mail: [rump@perconsult.com](mailto:rump@perconsult.com)